

MAKER FAIRE ROME - The European Edition
12 - 14 ottobre 2018 // Fiera di Roma

PADIGLIONE 5 - UNIVERSITÀ E RICERCA

SOCIAL DATA VISUALIZATION

IED Cagliari

Un progetto di Data Visualization sviluppato da studenti di Media Design che ha come oggetto di analisi i dati della violenza di genere in Italia. È stato realizzato un prototipo in scala che rappresenta il rapporto tra condizione sociale e grado di denuncia degli episodi di violenza. In collaborazione con Maria Andaloro di Posto Occupato.

SYMBIOSIS

IED Firenze

"Gilet- scultura" realizzato con materiali bio e di recupero ed ideato nell'ambito di EcoEgo: progetto coordinato da IED Firenze durante la manifestazione Pitti Immagine. In questa occasione gli studenti hanno lavorato avvalendosi della mentorship di **Tiziano Guardini**, designer noto per il suo impegno a favore di una moda ecosostenibile.

WALLY

IED Milano

WALLY è un progetto sviluppato per bambini che frequentano la scuola dell'infanzia. Un gioco analogico che permette di migliorare l'apprendimento del valore dei numeri sfruttando la capacità dei più piccoli di cogliere immagini e concetti. WALLY consente al bambino di vedere fisicamente che ogni azione compiuta nel gioco produrrà un cambiamento.

NUMERY

IED Milano

NUMERY è un gioco progettato per bambini dai 3 ai 6 anni che permette di apprendere alcune nozioni di base in modo divertente. I giocatori in coppia sono chiamati a risolvere un'operazione matematica che appare sullo schermo, il primo dei due che riesce a risolverla e ad inserire il numero esatto di palline negli appositi spazi vince la sfida.

GIOCONDO

IED Milano

GIOCONDO è un omaggio a Leonardo da Vinci, in vista delle celebrazioni per i 500 anni dalla sua morte. Un progetto di Media Design dove un ingranaggio interattivo racconta le storie di macchine che conosciamo e sfida gli utenti a trovare i tasselli che legano i pensieri del Rinascimento al mondo di oggi.

A COME ATIPICO! - DESIGN PER LA NEURODIVERSITÀ

IED Roma

A COME ATIPICO! – DESIGN PER LA NEURODIVERSITÀ è un progetto di Design for Social Impact che affronta i problemi vissuti dalle persone nello spettro autistico. Le soluzioni proposte sono diverse, dal gioco da tavola per aiutare a imparare comportamenti sociali, a progetti più interattivi come l'orecchino che spegne i suoni e il piercing (finto) che annulla gli odori. In collaborazione con Chiara Mangione, responsabile del progetto Asperger Tribe, Maria Hillan e Salvatore Bianca, attivi nell'associazione Divento Grande Onlus.

BIKE ROME - MOBILITÀ SOSTENIBILE AL SERVIZIO DELLA CITTÀ

IED Roma

Il progetto, sviluppato in collaborazione con il Comune di Roma, esplora strategie di progettazione multidisciplinare basate sull'integrazione tra mobilità ciclabile e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale della Città di Roma. BIKE ROME - progetto di tesi interdisciplinare - ha coinvolto le quattro scuole IED di Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione.

KAMA

IED Barcellona

KAMA è un progetto di Product Design che sostiene la centralità della sfera erotica come attività fisica e vitale per la salute e il benessere delle persone. Una collezione di gioielli sviluppata tenendo presente contemporaneamente estetica e funzionalità.

SOUND WAVE - WIRELESS MUSIC FESTIVAL BRACELET

IED Barcellona

SOUND WAVE è un braccialetto wireless per festival e concerti, il suo obiettivo principale è quello di ottimizzare l'esperienza dell'utente e assicurargli contemporaneamente la massima serenità. Il progetto di Product Design è stato implementato con tre funzioni principali: Posizione / GPS, Connettività e Informazioni / Aiuto.

NE HAI DAVVERO BISOGNO?

IED Venezia

Progetto di Graphic Design che ha l'obiettivo di far riflettere sulle reali necessità quotidiane e sull'impatto nascosto delle proprie azioni. Per l'occasione vengono distribuiti flyer che attraverso una lampada UV mostrano infografiche sulle potenziali conseguenze dei nostri comportamenti sul pianeta e sulla società.

IN MY SHOES FOR 30"

IED Venezia

IN MY SHOES FOR 30" vuole far vivere per 30 secondi il disagio di essere affetti da una difficoltà cognitiva come la daltonia o la dislessia. Il progetto di Graphic Design sottopone ai partecipanti dei flyer che restituiscono volontariamente una difficoltà cognitiva.

MP_NR: THE NECESSARY IS INVISIBLE

IED Torino

In collaborazione con Punkt

MP_NR è uno smartphone progettato con l'obiettivo di recuperare i nostri ritmi e bisogni fisiologici spesso annullati dall'utilizzo scorretto dei device elettronici. Per far ciò MP_NR attraverso la sua forma, assottigliata e minimal, suggerisce diversi modi di utilizzo a seconda dell'attività da svolgere, ripristinando così l'importanza dei gesti e inibendo le tentazioni dell'utente ad usarlo a sproposito o ad abusarne.

TH01: STOP WASTING YOUR TIME

IED Torino

In collaborazione con Punkt

Th01 è la soluzione alla perdita di tempo online dovuta all'utilizzo non consapevole del proprio smartphone. Questo dispositivo è caratterizzato da tasti fisici, che possono rappresentare un ostacolo oggettivo all'utilizzo delle app, ma che in realtà hanno l'obiettivo di restituire concretezza alle azioni, rendendo l'utente consapevole dell'utilizzo che fa del device e portandolo dunque ad auto-limitarsi.

DS01: TAKE YOUR TIME

IED Torino

In collaborazione con Punkt

Il progetto ha l'intento di aiutare l'utente ad auto-regolarsi nell'utilizzo dello smartphone. Per fare ciò DS01 utilizza una clessidra che aumenta di luminosità con l'incremento dell'uso del device rendendo subito visibile l'eventuale abuso. Altri espedienti utili a questo scopo sono: la rotella che permette di visualizzare una sola applicazione per volta e la presenza di un orologio consultabile senza sbloccare lo schermo.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Fabrizia Capriati
Eleonora Ronsisvalle
Tel. fc +39 347 1719290 / er +39 346 1300428
Email: p.r@ied.it

BPRESS

Valeria Alunni
Eleonora Bresesti
Roberta Santangelo
Tel. +39 02 725851 - Email: ied@bpress.it