

TEMPLATE 3: IDEA CANVAS TOOL CARD

Come perfezionare l'idea?

Complessità: media
Tempo necessario: workshop di mezza giornata per gruppo di 3-5 partecipanti
Materiale richiesto: l' Idea Canvas tool card (o canovaccio delle Idee) anche ricreato su una lavagna, penne, post-it oppure un laptop.

Come si usa?

Si tratta di uno strumento molto semplice ed efficace costituito da nove sezioni interdipendenti in cui si definisce, si sviluppa e si realizza l'idea. Il tutto si articola attorno ad una serie di domande e correlazioni fluide piuttosto che su istruzioni meccaniche, al fine di incoraggiare il dibattito all'interno del team sulle molteplici forme del valore offerto dall'idea.

La sessione del workshop deve essere organizzata in modo da permettere ai team di sviluppare le loro idee in concetti visivi utilizzando il Canovaccio delle idee.
Dedicate almeno 2-3 ore all'esecuzione di questa attività.

A cosa serve?

Il Canovaccio delle idee è un grafico che serve per programmare la strategia necessaria a realizzare un'idea. È uno strumento che aiuta a formulare una propria idea e a prepararsi per la sessione del pitch. Il Canovaccio delle idee stimola il pensiero critico del gruppo e lo aiuta a visualizzare la strategia necessaria per realizzare l'idea.



SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY

IGPDecaux

IDEA CANVAS TOOL CARD

PARTNERS PRINCIPALI

Che cosa puoi chiedere loro affinché investano il proprio tempo e le proprie energie nell'aiutarti a realizzare la tua idea?

- Insegnanti
- Colleghi
- Genitori
- Esperti in materia
- Potenziali clienti

Cosa puoi offrire loro in cambio del loro investimento?

ATTIVITÀ PRINCIPALI

In quale attività devi investire la maggior parte del tuo tempo per realizzare la tua idea?

RISORSE PRINCIPALI

Su quali materiali dovresti investire per sviluppare la tua idea?

- software?
- prototipi fisici?

LA TUA IDEA

A seconda dello scopo per cui stai utilizzando il canovaccio, questo potrebbe essere:

Project idea

Thesis Statement

Hypothesis

Business idea

Lesson idea

Value Proposition

RAPPORTI CON IL PUBBLICO

Quale tipo di rapporto vuoi costruire con il tuo pubblico?

CANALI

Considera vari modi di presentare o diffondere la tua idea. Ci sono modalità più valide di altre?

AUDIENCE SEGMENTS

Per chi è la tua idea? Quali sono i valori e i bisogni di questo gruppo? Perché questo gruppo dovrebbe trovare valida la tua idea?

IL COSTO DELL'IDEA

Tutto il lato sinistro del canovaccio descrive ciò che occorre investire per far partire l'idea. Riassumi quegli investimenti in questa casella, ad esempio:

- Investimento in termini di tempo (quanto tempo occorrerà per realizzare l'idea? Come spendere al meglio questo tempo?)
- Risorse umane (su quali collaboratori investire? Come retribuirli?)
- Costi monetari (quali saranno i costi finanziari della tua idea?)

IL VALORE DELL'IDEA

Tutto il lato destro del canovaccio spiega in che modo l'idea creerà valore. Riassumi quel valore in questa casella, ad esempio:

- Valore sociale (l'idea risolve un problema sociale?)
- Valore accademico (perché è intellettualmente interessante?)
- Valore monetario (come si potrebbe generare ricavi dall'idea?)



SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY

IGPDecaux