

TEMPLATE 2: PERSONAS

Riferimenti bibliografici: NESTA DIY Toolkit

Chi sono i beneficiari, i clienti e i finanziatori?

Complessità: bassa
Tempo necessario: 2 ore
Materiale richiesto: penna o laptop

A cosa serve?

Le Personas sono personaggi fittizi che incarnano l'archetipo del cliente, del beneficiario o del finanziatore. Vengono creati in base ad un'osservazione esaustiva dei segmenti di clientela e dell'unione delle relative caratteristiche, comportamenti, motivazioni, interessi, ecc. che condividono. uno strumento utile per concentrarsi bene sulla conoscenza dei destinatari della progettazione.

Come si usa?

Lo scopo dell'attività è rendere il personaggio più preciso, dettagliato e ricco di sfumature possibile. Iniziate dando un nome al personaggio e stabilendo da quale segmento di clientela proviene. Poi passate alla descrizione: chi è, quanti anni ha, da dove viene, livello di istruzione, professione, ecc. Poi fate uno schizzo della sua figura ricordate che potete sempre usare una foto e un programma per trasformare le foto in disegni se non sapete disegnare). Passate alle altre sezioni nell'ordine preferito e aggiungete liberamente altri dettagli!



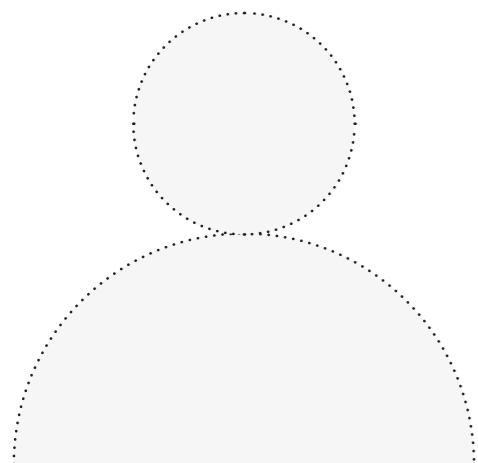
SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY

IGPDecaux



Nome:

Segmento di Clientela:



Chi sono?

3 motivi per cui dovrei stabilire un rapporto con te:

3 motivi per cui non dovrei stabilire un rapporto con te:

I miei Interessi

La mia Personalità

Le mie Competenze

I miei Sogni

Il mio Ambiente Sociale

