

TEMPLATE 1

DEFINIZIONE DEL PROBLEMA

Riferimenti bibliografici: "The Social Design Method's Menu" Julier & Kimbell's.

Qual è il problema o il bisogno sociale? Esistono alternative?

Complessità: media
Tempo necessario: 1-2 ore
Materiale richiesto: penna, post-it o laptop

Cercate di reclutare persone che abbiano una buona conoscenza del problema sociale e del contesto in cui la soluzione verrà creata

A cosa serve?

Definire un problema è un passo importante se si vuole trovare una soluzione efficace ed efficiente, perché il modo in cui si presenta il problema in un primo momento potrebbe essere in realtà la conseguenza o il risultato di un problema sottostante forse anche più grande.

Con questo strumento i gruppi potranno capire quali potrebbero essere questi fattori sottostanti e contestualizzare il problema in modo da reinquadrarlo in un modo più specifico e diretto.

Come si usa?

Lo strumento può essere usato sia individualmente che in gruppo, tuttavia è preferibile eseguire l'attività in gruppo perché l'obiettivo dell'esercizio è affrontare il problema da punti di vista diversi per capire e definire meglio il problema stesso. Un'altra ottima possibilità consiste nel coinvolgere altri soggetti nel processo.

Compilate il foglio di lavoro da sinistra a destra.



SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY

IGPDecaux

DEFINIZIONE DEL PROBLEMATION

Riferimenti bibliografici: "The Social Design Method's Menu" Julier & Kimbell's.



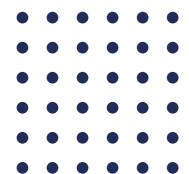
Qual è il problema o l'esigenza sociale principale che stai affrontando e perché è importante?

Per chi è un problema?

Da quali fattori sociali/culturali è costituito questo problema?

Quali prove hai del fatto che è un problema importante?

**Riesci a pensare al problema in un modo diverso?
Riesci a reinquadrarlo?**



**SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY**



IGPDecaux