



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

COMUNICATO STAMPA

ARTIGIANCASSA A MAKER FAIRE 2016

Artigiancassa, Gold sponsor di Maker Faire, parteciperà alle giornate della kermesse dedicata all'innovazione e alla tecnologia attraverso workshop tematici sulle ultime novità digitali dedicate ad imprese e startup.

Torna l'appuntamento con la Maker Faire Rome, la manifestazione internazionale di punta nel settore dell'innovazione tecnologica in programma dal 14 al 16 ottobre presso la Fiera di Roma.

Artigiancassa, la Banca di riferimento degli artigiani partecipata da BNL e dalle Confederazioni nazionali dell'artigianato, prende parte alla kermesse in qualità di Gold Sponsor con uno stand altamente originale e innovativo, realizzato da un maker specializzato in progettazione architettonica digitale.

Con la presenza alla Maker Faire, Artigiancassa - come BNL negli anni precedenti - conferma l'attenzione e l'impegno verso l'innovazione nelle imprese come fattore distintivo per lo sviluppo e la crescita di un'impreditoria moderna e di un'economia sempre più all'avanguardia.

«Maker Faire rappresenta una valida occasione per confermare l'orientamento di BNL, Artigiancassa e del gruppo BNP Paribas, al sostegno di imprese che scelgono di investire sempre più nel digitale» - ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale BNL e Responsabile della Divisione Retail e Private della Banca.

«La nostra partecipazione alla fiera si inserisce nell'ambito di un percorso di rinnovamento e semplificazione tracciato dal nostro nuovo Piano Industriale» - ha commentato Francesco Simone, Direttore Generale di Artigiancassa. *I nostri workshop saranno l'occasione per illustrare le recenti novità digitali introdotte nell'offerta come l'App "Swizzy", interamente pensata per accorciare la distanza tra impresa e cliente e capace di offrire un servizio "taylor made" sempre più segmentato e customizzato per un "Artigianato 4.0", più moderno, innovativo e digitale».*

Il Presidente di Artigiancassa Fabio Banti ha infine affermato che *« In sinergia con le Confederazioni artigiane, la banca è sempre più impegnata a condurre le aziende del settore e le piccole e medie imprese verso nuove prospettive di crescita, abilitandole alle più recenti tecnologie. Con Maker Faire sottolineiamo la nostra mission al fianco di sempre più giovani maker e startupper creativi, capaci di grandi idee che con il nostro aiuto proviamo insieme a concretizzare»*

Artigiancassa gestisce dal 1952 fondi pubblici agevolativi a favore del comparto artigiano. Nel 1996 è entrata a far parte del Gruppo BNL con un azionariato composto per il 73,9% da BNL e il 26,1%, tramite Agart S.p.A., da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi. Nel 2006, insieme a BNL, è entrata nel Gruppo BNP Paribas. L'operatività della Banca prevede, oltre alla prosecuzione dell'attività agevolativa, anche la distribuzione di servizi e prodotti del Gruppo attraverso gli Artigiancassa Point presenti nelle sedi delle associazioni e dei confidi artigiani convenzionati su tutto il territorio nazionale.

Artigiancassa – Direzione Agevolazioni e Sviluppo – Marketing Associativo, Studi e Comunicazione

Massimo Consalvi, Ersilia De Tursi +39 06 5845837 comunicazione@artigiancassa.it Twitter: [@Artigiancassa](https://twitter.com/Artigiancassa)

BNL - Media Relations

Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com Twitter: [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia